

# BLINK

## BLINK lève 2,5 millions d'euros pour accélérer le déploiement de sa solution de Visual Intelligence



Les 3 co-fondateurs de Bliink : Siham Fadili CEO à droite, Julia Muller, Head of Sales à Gauche et Samuel Kerboeuf, CTO, au milieu

**Paris, le 9 Septembre 2019** – [Bliink](#), spécialiste de l'in-image Advertising, fondé en 2018, annonce une levée de fonds de 2,5 millions auprès d'Axeleo Capital et d'EVOLEM Start. Ces fonds serviront à recruter plusieurs collaborateurs, notamment à la R&D pour poursuivre le développement de son produit et accélérer la croissance de la start-up.

### **Un format publicitaire innovant et RGPD compliant**

Troisième voie entre le display et le native advertising, la technologie de visual intelligence de BLIINK fournit aux agences et aux annonceurs un ciblage publicitaire contextualisé qui augmente le taux d'engagement et l'attention publicitaire des consommateurs.

Cette solution de "precision marketing", en direct comme en programmatique, cible l'audience intentionniste par l'image sans utiliser les données personnelles des consommateurs.

### **Taux d'engagement et attention 3 fois supérieurs aux standards**

Basée sur le machine learning, la technologie propriétaire de Bliink combine reconnaissance d'image et analyse sémantique, permettant de garantir un environnement cohérent avec l'univers de marque et brandsafe. *"Notre solution de visual intelligence nous permet d'adresser un nouveau territoire, « l'image », jusqu'à présent inaccessible. L'intégration native est réalisée en harmonie avec le contenu éditorial permettant d'obtenir un taux d'engagement et une attention trois fois supérieurs aux standards du marché."* précise Siham Fadili, CEO de Bliink.

Bliink a déjà séduit plus de 60 annonceurs dans des secteurs aussi variés que le luxe, l'automobile, le FMCG, le travel et compte parmi ses clients : L'Oréal, Renault, Nestlé, Air France, Adidas...

*“Notre solution démontre que la publicité peut être bien vécue. La publicité non pertinente perturbe significativement l'expérience et réduit le ROI des marques. Nous réconcilions enfin l'ensemble des parties prenantes, annonceurs, consommateurs et éditeurs, pour délivrer une publicité pertinente et bien acceptée. Nous sommes ravis d'accueillir les fonds d'investissements Axeleo Capital et Evolem Start au capital de Bliink. Ce sont bien plus que des partenaires financiers. Ils connaissent notre marché, nos besoins et ils nous accompagneront pour mener à bien notre stratégie de développement »* ajoute Siham Fadili, CEO et co-fondateur de Bliink.

« La création est un paramètre clé de la performance publicitaire, probablement supérieure au ciblage ou au momentum. Bliink permet de confondre parfaitement contenu éditorial et publicité, effaçant cette frontière naturelle. Ce nouveau format, quality first, est amené à devenir un standard premium que Bliink impose déjà en France, et dès 2020 à l'international » indique Lucas Mesquita, Directeur d'Investissements chez Axeleo Capital.

#### **A propos de BLIINK**

Lancée en 2018 par Siham Fadili (CEO), Samuel Kerboeuf (CTO) et Julia Muller (Head of sales), Bliink, spécialisée dans l'In-image Advertising, développe une solution fullstack de visual intelligence basée sur le machine learning au travers de données algorithmiques (reconnaissance d'objet, d'environnements, célébrités, marques, brandsafety). Les datas collectées permettent d'analyser et de qualifier chaque image diffusée par des éditeurs partenaires de Bliink afin de proposer aux annonceurs une publicité intégrée et en lien avec les centres d'intérêt des utilisateurs. Son objectif : cibler une audience qualifiée dans un univers éditorial affinitaire à la marque.

Site : <https://bliink.io/>

#### **A propos d'Axeleo Capital**

Axeleo est la plateforme d'accélération spécialisée dans l'Enterprise Technology, soutenue par le Fonds French Tech Accélération et une partnership de plus de 50 entrepreneurs et executives de la scène tech internationale. Ciblent startups B2B ainsi que les programmes d'innovation des grands groupes, Axeleo fournit aux fondateurs et intrapreneurs un support entrepreneurial, opérationnel et financier pour accélérer la croissance de leur business. Axeleo Capital I, le premier fonds d'accélération (doté de 45 M€) couplé au programme d'accélération Axeleo Scale, finance les startups en amorçage et en Série A.

Site : <https://www.axeleo.com/> Twitter : @axeleo

Contact presse : Quentin Guignard | 06 07 02 96 62 | [qguignard@axeleo.com](mailto:qguignard@axeleo.com)

#### **A propos d'EVOLEM Start**

EVOLEM Start est la structure d'investissement d'un entrepreneur (Bruno Rousset, fondateur d'April). Elle accompagne depuis 2011 les projets innovants dans leur phase d'accélération commerciale en investissant des tickets allant de 300k€ à 2.5M€. Agnostique en termes de secteur d'activité et de maturité, EVOLEM Start valorise avant tout l'équipe, sa complémentarité et son adéquation avec le projet.

Site : <https://www.evolem.com>

Contact presse : Nadia El idrissi | 06 32 12 98 66 | [nadia.elidrissi@evolem.com](mailto:nadia.elidrissi@evolem.com)

**Contacts Presse BLINK**

Natacha Heurtault – Earlycom

06 12 23 58 60

[natacha.heurtault@early-com.com](mailto:natacha.heurtault@early-com.com)

Amandine Bonnefis – Earlycom

06 60 77 16 00

[amandine.bonnefis@early-com.com](mailto:amandine.bonnefis@early-com.com)

Intervenants :

**Conseil juridique société :** Jean-Philippe Jacob, MBA Avocats.

**Conseil juridique investisseur :** Kamal Naffi, Archers.

**Conseil Due Diligences :** Chloé Richon, 2CFinance.