



marque de ralliement

Communiqué de presse

Lyon, le 16 janvier 2012

Taxi Brousse : nouvelle marque raliée à INSIGN

La société lyonnaise spécialisée dans le marketing opérationnel rejoint Kaélia et Visual Link au sein du premier groupe indépendant de conseil en communication et marketing de Rhône-Alpes.

A peine 4 mois après sa création, INSIGN annonce une première opération de croissance externe avec l'arrivée sous cette « marque ombrelle » de Taxi Brousse. Cette agence spécialisée dans la communication opérationnelle vient compléter les compétences de Kaélia, référence dans le conseil stratégique auprès des entreprises, et Visual Link, expert des stratégies digitales.

Pour David Faure, le président-fondateur d'INSIGN, *« l'arrivée de Taxi Brousse dans le groupe fait sens avec la feuille de route fixée pour les trois prochaines années, à savoir : fédérer progressivement des marques métiers autour du marketing et de la communication afin de bâtir un ensemble d'expertises cohérentes et complémentaires au service de nos clients. Mon credo d'entrepreneur, c'est grandir et faire grandir en étant un accélérateur de développement pour nos clients. Car l'ambition d'INSIGN est de devenir un groupe indépendant alternatif aux "grandes maisons" de communication ».*

Créée et dirigée par Claudine Pagon, l'agence Taxi Brousse s'est imposée en 11 ans comme un acteur de premier plan de la communication commerciale au service des marques. Identité visuelle, trade marketing, co-branding, goodies, offres promotionnelles mais aussi animation de points de vente, de conventions, de salons ou encore buzz marketing, le credo de Taxi Brousse est clair : *« aider à vendre en communiquant l'image voulue par l'entreprise ».* L'agence propose aux marques une approche tactique, toujours innovante et ludique, afin de développer leurs ventes, gagner en référencement, lancer un nouveau produit ou développer un canal de communication.

Pour Claudine Pagon, faire partie d'INSIGN constitue une *« évolution naturelle »* de son projet entrepreneurial et *« la promesse d'un nouveau souffle »* pour l'équipe, comme pour elle. *« Quand on réussit à monter son entreprise, on ne veut pas s'en séparer. Je ne voulais pas que Taxi Brousse disparaisse dans une grosse structure. Être intégrée à un groupe jeune, dynamique et original comme INSIGN, c'est la garantie de développer mon agence, de grandir tout en gardant la main »*, affirme celle qui prend désormais le titre de présidente de Taxi Brousse. Car elle reste la seule actionnaire aux côtés d'INSIGN qui prend une participation majoritaire dans l'entreprise.



marque de ralliement

« J'aime l'idée de réunir plusieurs entreprises de taille moyenne côte à côte, de pouvoir rester indépendant tout en bénéficiant des compétences des différentes entités du groupe, d'échanger en termes stratégiques pour nos clients. D'autre part, l'expertise digitale fournie par Visual Link est décisive, voire incontournable, de nos jours. Je pense que Taxi Brousse a beaucoup à apporter dans ce nouvel ensemble. Notre objectif serait de jouer le rôle d' "incubateur d'idées" à la fois créatif, sans a priori et pragmatique dans notre approche de la communication ».

Proximité, fidélisation du client considéré comme un partenaire, mise en valeur des compétences et des identités de chaque entreprise, autant de valeurs revendiquées par INSIGN et qui ont convaincu Claudine Pagon d'amorcer ce tournant stratégique. « C'est totalement cohérent avec mon parcours et mon engagement dans la vie économique locale comme vice-présidente du Centre des Jeunes Dirigeants de Lyon. Cet état d'esprit correspond à ma vision humaniste de l'entreprise et du conseil en communication. »

Claudine Pagon, parcours d'une « enfant de la pub »

1989 : diplômée de l'ESCOM de Lyon

1989 : découvre le monde de la publicité au sein de l'agence FCA !

1992 : intègre Publicis Lyon comme chef de pub, suite à la fusion avec FCA !, puis EURO RSCG

1998 : s'oriente vers le marketing opérationnel en entrant chez Bleu Vert

2000 : à 33 ans, crée sa propre agence de communication opérationnelle, Taxi Brousse

INSIGN sur le web

Retrouvez toutes les informations sur le groupe INSIGN et ses marques ralliées sur le nouveau site internet

www.insign.fr



marque de ralliement

A propos d'INSIGN

Président-fondateur : David Faure

Créée en septembre 2011, INSIGN est une holding née du rapprochement de deux acteurs de la communication, Kaélia et Visual Link. David Faure, fondateur de Visual Link, a pris la tête de cette « marque ombrelle », devenue le premier groupe indépendant de conseil en communication et marketing en Rhône-Alpes.

Chaque « marque ralliée » conserve son autonomie et son identité mais bénéficie des fonctions support d'INSIGN (Ressources humaines, système d'information, direction administrative et financière, développement, création...). INSIGN se veut une structure souple, fiable et réactive capable d'orchestrer des synergies entre ses membres au niveau de la communication interne, d'appels d'offres, d'expertises, du recrutement ou de publications professionnelles...

www.insign.fr

A propos de Taxi Brousse

Présidente : Claudine Pagon

Créée en 2000 par Claudine Pagon, Taxi Brousse est une agence de communication opérationnelle, spécialiste de la conception et de la réalisation de campagnes de promotion, d'animation et de fidélisation de clientèle. 12 salariés dont un studio de création de 5 personnes travaillent à « la Casa Brousse » située à Tassin-la-Demi-Lune. L'agence a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2010.

Taxi Brousse compte parmi ses clients : Casino Restauration, les levures Lesaffre, les salades Mix Buffet, les stations de sport d'hiver LaBelleMontagne, Gerflor, Bel, les magasins Glup's, la charcuterie Bahier, Véolia Transdev, les fromageries POCHAT, le Pavé d'Affinois...

www.taxibrousse.fr

A propos de Visual Link

Directeur général Visual Link Lyon : Stéphane Pacini

Directeur général Visual Link Paris : Guillaume Rotrou

Créée en 1997 par David Faure, Visual Link est une agence-conseil en stratégie digitale indépendante basée à Lyon et Paris. Elle réalise un chiffre d'affaires de 5,7 M€. 50 collaborateurs, experts de chaque facette de la stratégie digitale, œuvrent au service de la création de valeur économique des marques. Leurs savoir-faire : la création de sites e-commerce, de sites de marques, de sites institutionnels, les stratégies de contenus, le marketing interactif (search, médiatisation, médias sociaux et influence digitale...).

Visual Link compte parmi ses clients BFM Business, Seb, Michelin, Promotelec, Bouygues immobilier, EADS Astrium, Le Conseil d'État, Renault Trucks, Printemps, Boucheron, Tígex, Trigano...

www.visual-link.fr

A propos de KAELIA

Directeur général : Philippe Hassel

Créée en 2003 par Jean-Marc Atlan accompagné de Philippe Hassel, Kaélia est une agence de conseil en stratégie et communication. Implantée à Lyon, elle regroupe 30 collaborateurs chargés d'accompagner leurs clients pour révéler leurs enjeux de communication. Son chiffre d'affaires est de 3,3M€. Partenaire de réflexion stratégique et créative, elle opère dans le domaine de la communication institutionnelle, financière, interne, B to B, la communication de crise et les relations presse.

Kaélia compte parmi ses clients : APRIL, ACIES, Eiffage Immobilier, Renault Trucks, Sham, le Grand Lyon, l'Institut Lumière, Doméo, Doux, Trigano, Philibert...

www.kaelia.fr

Contacts presse

Nathalie Cayuela - Tél. : 04 72 00 35 85 - 06 34 23 05 90 - nathalie.cayuela@kaelia.fr

Pauline Garin - Tél. : 04 72 00 46 54 - pauline.garin@kaelia.fr